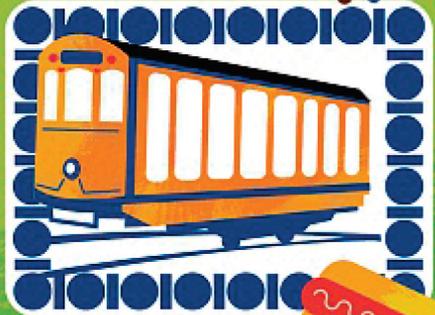
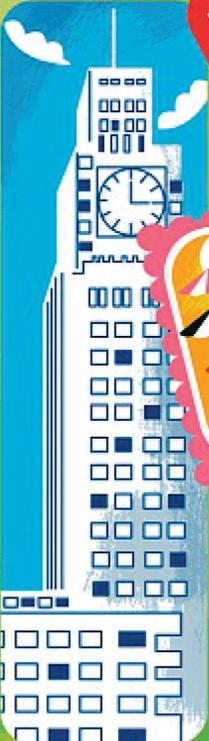


MARCAS DOS CARIOCAS

15 anos elegendo produtos e serviços preferidos de quem vive no Rio



CORRIDA COM VISTA.
 Atletas participam
 da Maratona do Rio próximo
 ao Museu do Amanhã



AS MARCAS FAVORITAS

Acompanhando a evolução de hábitos de consumo dos cariocas, a pesquisa traz cinco novas categorias na edição deste ano

Nem todas elas nasceram no Rio, mas não importa o local de origem, elas aprenderam a falar o cariocês e a entender o que faz a diferença para quem vive na cidade. As marcas que são a cara do Rio, que respeitam o consumidor e o meio ambiente e as vencedoras em mais de 40 categorias são apresentadas em pesquisa feita pelo GLOBO em parceria com a TroianoBranding.

Para acompanhar a evolução dos hábitos de consumo, a cada ano, o estudo se renova, com a entrada e, eventualmente, a saída de algumas catego-

rias. Em 2024, novos itens passaram a ser pesquisados, como Meios de Pagamento, Cuidados com o Bebê, Internet Banda Larga, Laboratório de Análises Clínicas e Lojas de Eletrodomésticos.

Em sua 15ª edição, o projeto Marcas dos Cariocas foi realizado em duas etapas. Na primeira fase, os entrevistados identificaram espontaneamente as marcas, por categoria. Foram ouvidas 2.150 pessoas, com uma média de respostas de 457 por categoria. As marcas foram citadas espontaneamente, sem qualquer estímulo visual.

O consumidor seleciona qual marca está associada a uma das seis dimensões do consumo:

- 1. QUALIDADE:** oferece produtos e serviços de qualidade;
- 2. RESPEITO:** respeita o consumidor;
- 3. PREÇO:** vale o que custa;
- 4. IDENTIDADE:** combina comigo;
- 5. EVOLUÇÃO:** está sempre se renovando;
- 6. ESG:** é uma marca preocupada com questões ambientais, sociais e éticas.

Na segunda fase, o objetivo é construir o ranking por categoria. Neste momento, cada um dos entrevistados foi exposto a cinco categorias, seguindo um sistema de rodízio no qual todas as categorias e marcas foram expostas de forma equitativa. As marcas foram apresentadas nominalmente, sem o recurso gráfico da logomarca. Os participantes da pesquisa avaliaram as marcas que conheciam, mesmo que só tenham ouvido falar delas.

As vencedoras, você confere nas próximas páginas.●

As vencedoras

A cara do Rio

- Havaianas
- Coca-Cola
- Nike
- Pão de Açúcar
- Matte Leão
- Adidas

Respeito ao meio ambiente

- Natura
- O Boticário
- OMO
- Nestlé
- Coca-Cola
- Ypê

Respeito ao consumidor

- O Boticário
- Natura
- Samsung
- Brastemp
- Electrolux
- Nestlé

Academias de ginástica

- Smart Fit
- Bodytech
- Lifefit
- Fórmula
- Physical
- DNA

Celulares e tablets

- Samsung
- Motorola
- Apple
- Xiaomi
- LG
- Nokia

Aplicativos de transporte

- Uber
- 99
- Taxi.Rio
- Buser
- Blablacar
- Moovit

Artigos esportivos

- Nike
- Adidas
- Olympikus
- Puma
- Netshoes
- Asics

Automóveis (fabricantes)

- Volkswagen
- Honda
- Fiat
- Chevrolet
- Toyota
- BMW

Bancos

- Nubank
- Caixa Econômica Federal
- Itaú
- Banco do Brasil
- Santander
- Bradesco

Café

- Pilão
- Pimpinela
- 3corações
- Melitta
- Nescafé
- Evoluto

Cerveja

- Heineken
- Brahma
- Antarctica
- Skol
- Budweiser
- Império

Hospitais particulares

- Rede D'Or
- Hospital Unimed
- Samaritano
- Hospital Assim
- Hospitais da Amil
- São José

Companhias aéreas

- Gol
- Latam
- Azul
- American Airlines
- Air France
- Emirates

Computadores

- Samsung
- Apple
- Dell
- LG
- Positivo
- Sony

Cuidados com o bebê

- Johnson & Johnson (Kenvue)
- Natura
- Granado
- Pampers
- Huggies
- Dove

Eletrodomésticos

- Brastemp
- Samsung
- Electrolux
- Consul
- Arno
- LG

Empresas de turismo

- Decolar.com
- Trivago
- Auto Viação 1001
- CVC
- Airbnb
- Cometa

Escolas de idiomas

- Cultura Inglesa
- CCAA
- Fisk
- Wizard
- YES!
- CNA

Escolas particulares

- Colégio Santa Mônica
- Colégio Elite
- Colégio Adventista
- Colégio pH
- Pensi
- Salesiano

Farmácias

- Drogarias Pacheco
- Drogaria Venancio
- Droga Raia
- Ultrafarma
- Drogarias Cumaní
- Pague Menos

Fast-food

- McDonald's
- Burger King
- Subway
- Parmê
- Bob's
- Habib's

Higiene pessoal

- O Boticário
- Natura
- Johnson & Johnson (Kenvue)
- Colgate
- Dove
- Avon

Imóveis (construtoras)

- Tenda
- MRV
- RJZ Cyrela
- Gafisa
- Cury
- Direcional Engenharia

Internet

- Claro
- Vivo
- TIM
- Sky
- Oi

Análises clínicas

- Sérgio Franco
- Bronstein
- Eliel Figueirêdo
- Labormed
- A+
- Lafe

Lojas de eletrodomésticos

- Casas Bahia
- Magazine Luiza
- Lojas Americanas
- Casa & Vídeo
- Pontofrio
- Fast Shop

Meios de pagamento

- Visa
- Mastercard
- Mercado Pago
- PicPay
- Elo
- PagBank

Moda feminina

- C&A
- Renner
- Riachuelo
- Melissa
- Shein
- Farm

Lojas de decoração

- Rio Decor
- Tok&Stok
- Itatiaia
- MadeiraMadeira
- Toque a Campanha
- Viggore

Operadoras de celular

- Claro
- Vivo
- TIM

Planos de saúde

- Amil
- Unimed
- Bradesco Saúde
- Assim Saúde
- Memorial Saúde
- SulAmérica Saúde

Postos de combustível

- BR Petrobras
- Ipiranga
- Shell
- Ale
- Forza

Produtos para pets

- Pedigree
- Golden
- Whiskas
- American Pet
- Foster
- Royal Canin

Protetor solar

- Natura
- O Boticário
- Nivea
- Sundown
- L'Oréal
- Neutrogena

Refrigerantes

- Coca-Cola
- Guaraná Antarctica
- Pepsi
- Fanta
- Mineirinho
- Sprite

Restaurantes

- Outback
- Rei do Bacalhau
- Parmê
- Spoleto
- Coco Bambu
- Toca da Traíra

Seguros

- Bradesco Seguros
- Porto Seguro
- Itaú Seguros
- SulAmérica Seguros
- Sinaf Seguros
- Caixa Seguradora

Sites de compras

- Mercado Livre
- Shopee
- Amazon
- Americanas.com
- Magazine Luiza
- Casas Bahia

Shopping centers

- BarraShopping
- Nova América
- NorteShopping
- Grande Rio
- ParkShopping Campo Grande
- RioSul

Sorvetes

- Kibon
- Nestlé
- Garoto
- Lacta
- Eskimó
- Ben & Jerry's

Supermercados

- Guanabara
- Assaí
- Rede Supermarket
- Mundial
- Atacadão
- Carrefour

TV por assinatura

- Claro
- Sky
- Vivo
- Oi

Universidades particulares

- Estácio
- PUC-Rio
- Universidade Veiga de Almeida
- UniGranRio Afya
- Unisium
- Anhanguera



ESCOLAS PARTICULARES

Grupos adotam esportes para reduzir tempo de tela dos alunos e investem na qualidade do ensino

No segundo ano da categoria na pesquisa, o Colégio Santa Mônica conquistou o topo entre as marcas de escolas mais admiradas pelos cariocas. A instituição, fundada em 1937 e desde a década de 1970 sob a atual administração, tem quatro unidades — Bonsucesso, Cachambi, Taquara e São Gonçalo —, com cerca de 4,5 mil alunos.

A rede mantém estratégia de crescimento orgânico, com foco em qualidade. Não pretende abrir mais unidades por enquanto, mas, sim, crescer nas escolas que já possui.

— O período pandêmico e pós-pandêmico foi de intensa

dificuldade econômica para todos, e a escola se manteve firme — diz Bruno Castro, diretor de Comunicação, Marketing, Esporte e Cultura, ressaltando o programa de incentivo aos esportes como um diferencial. — Esse programa visa afastar os alunos das telas recreativas e aumentar o tempo com a leitura de livros e a prática de atividades físicas.

A segunda marca mais admirada é o Colégio Elite, rede do Grupo Salta, controlado pela gestora Gera Capital. São 54 unidades em oito estados e Brasília, no Distrito Federal. A rede prevê que superará a marca de 45 mil alunos no próximo ano.

As 6 +

- COLÉGIO SANTA MÔNICA
- COLÉGIO ELITE
- COLÉGIO ADVENTISTA
- COLÉGIO PH
- PENSI
- SALESIANO

— Esse crescimento é reflexo do nosso compromisso com a qualidade e a excelência acadêmica, que temos em cada uma das nossas unidades — diz André Felipe Mendonça, diretor geral do Elite.

A terceira marca mais admirada é o Colégio Adventista, rede mantida pela Igreja Adventista do Sétimo Dia, denominação de origem protestante surgida nos Estados Unidos no século XIX. São 512 escolas em todo o país, com pouco mais de 280 mil alunos. No Rio, são 17 unidades pelo estado, com 12,8 mil alunos.

Em nota, a rede diz que projeta “a abertura de novas unidades até 2026, incluindo o Colégio Adventista de Vila Isabel, o Colégio Adventista de Resende e o Colégio Adventista de Teresópolis”. “Até o momento, atingimos 70% das metas estabelecidas, projetando um crescimento de 12% nas matrículas”, diz a nota.●