

# MARCAS DOS CARIOCAS

Pelo 16º ano, pesquisa mostra quais são as favoritas de quem vive no Rio



# ESCOLAS

Ensino de qualidade e valorização do trabalho em sala de aula estão no centro da estratégia das marcas favoritas

Com a inteligência artificial (IA) batendo à porta, as marcas de escolas mais queridas entre os cariocas têm em comum o foco na qualidade. Isso vale tanto para redes em expansão quanto para as já estabelecidas.

O Colégio Santa Mônica, primeiro no ranking da categoria Escolas, não pretende “abrir novas unidades por enquanto”, diz o diretor do Departamento de Comunicação, Marketing, Esporte e Cultura da escola, Bruno Castro. O foco é “fortalecer as que já temos”. Hoje, o Colégio Santa Mônica tem cerca de 4,5 mil alunos em quatro unidades (Bonsucesso, Cachambi, Taquara e São Gonçalo), e em torno de 700 empregados.

Segundo Castro, a estratégia é “continuar investindo em tecnologia educacional, infraestrutura, inglês de qualidade, atividades físicas e esportivas em atendimento extraclasse, escola integral em variados modelos e horários”.

## As 6+

- Colégio Santa Mônica
- Colégio Elite
- Pensi
- Colégio pH
- Colégio Adventista
- Colégio Marista



O Colégio Elite, segundo no ranking, está em crescimento. A rede, nascida em Madureira, fecha 2025 com 11 novas unidades, chegando a 60 pontos, em oito estados, com um total de 50 mil alunos. Segundo Jackson Machado, diretor-geral do Elite e diretor de portfólio do Grupo Salta, que controla a rede, a meta de abrir de dez a 15 unidades por ano está mantida.

— Estamos num momento em que há muitas ferramentas de educação. Novidades de plataformas, games, lista de exercício, muitas opções de videoaulas, mas nada disso substitui o trabalho

forte dentro de sala de aula com os professores — diz Machado.

O Pensi, terceiro no ranking, tem 21 unidades e 15 mil alunos, todos no Estado do Rio, e também reforça a importância da qualidade do ensino.

— Acreditamos muito no método aplicado a todas as etapas de ensino e não somente na construção de aprovação de vestibulares. Até por isso estamos com todo fôlego apoiando estudantes de todas as idades a investir em olimpíadas acadêmicas com o nosso Programa Olímpico — diz Alessandra Cardoso, gerente de Marketing do Pensi.

# marcas DOS CARIOCAS 2025

O GLOBO

*O colégio mais querido  
do Rio de Janeiro.*

**OBRIGADO!**

Com o apoio de vocês,  
fomos escolhidos, mais  
uma vez, na categoria:  
**Escola Privada.**

**Marcello Mangueira Bezerra**  
Aluno aprovado em Medicina no ENEM - UPE

 **COLÉGIO  
SANTA MÔNICA**  
Do Maternal ao Vestibular

2023-2024-2025

**3X**